

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม 2564

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันอังคารที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 10.30 น.

ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2564

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ม.ค. 2564 Jan 2021	ม.ค. - ธ.ค. 2563 Jan-Dec 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	19,706.57 0.35 %	231,468.44 -6.01 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,908.96 -5.24 %	206,991.89 -12.39 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	-202.39	+24,476.55

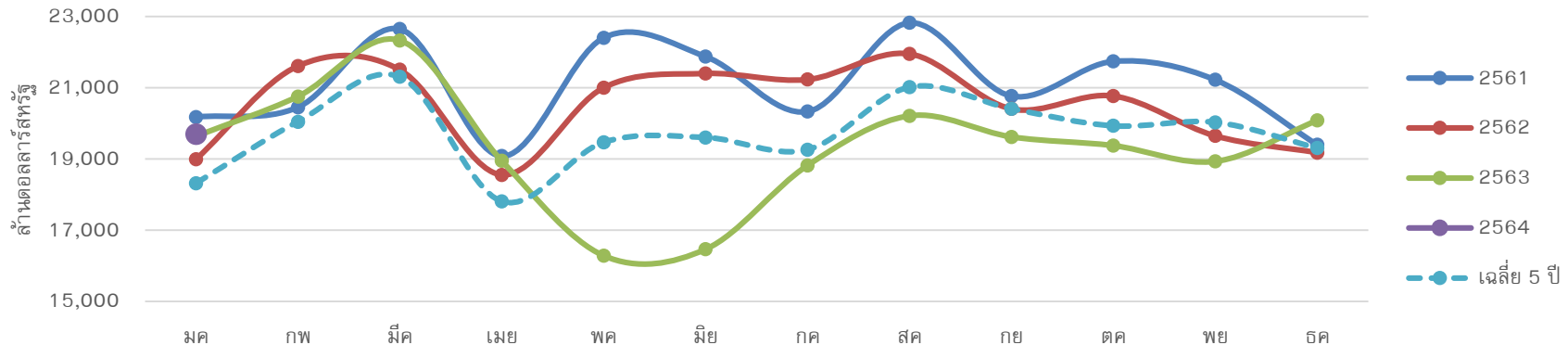
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยเดือนมกราคม 2564 ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนธันวาคมปีก่อน มีมูลค่า 19,706.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว +0.35%YoY ท่ามกลางการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งมูลค่าส่งออกยังสูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง (18,319 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศ และประสิทธิภาพของวัคซีนต้านไวรัส-19 เริ่มเห็นผลชัดเจน และกระจายวัคซีนในวงกว้าง ทั้งนี้ **เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับ น้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัย ขยายตัวสูง +7.57%YoY** สะท้อนการเติบโตจากภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)



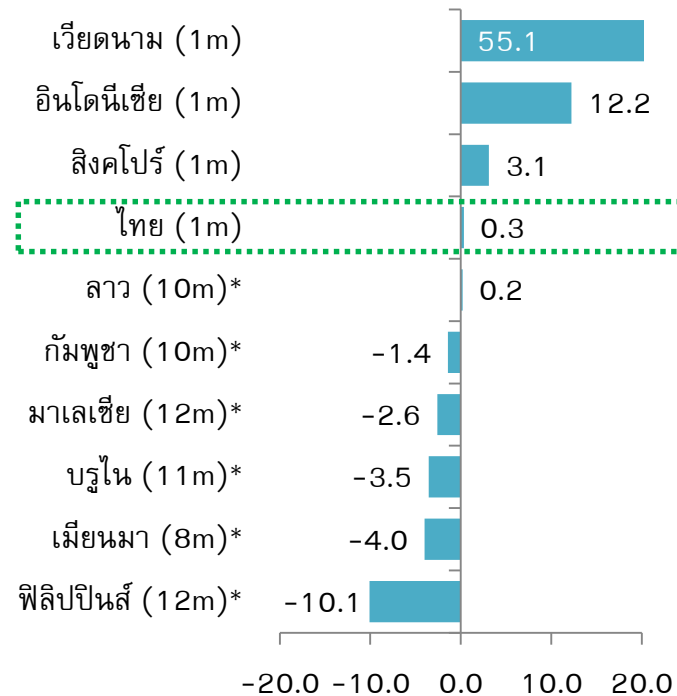
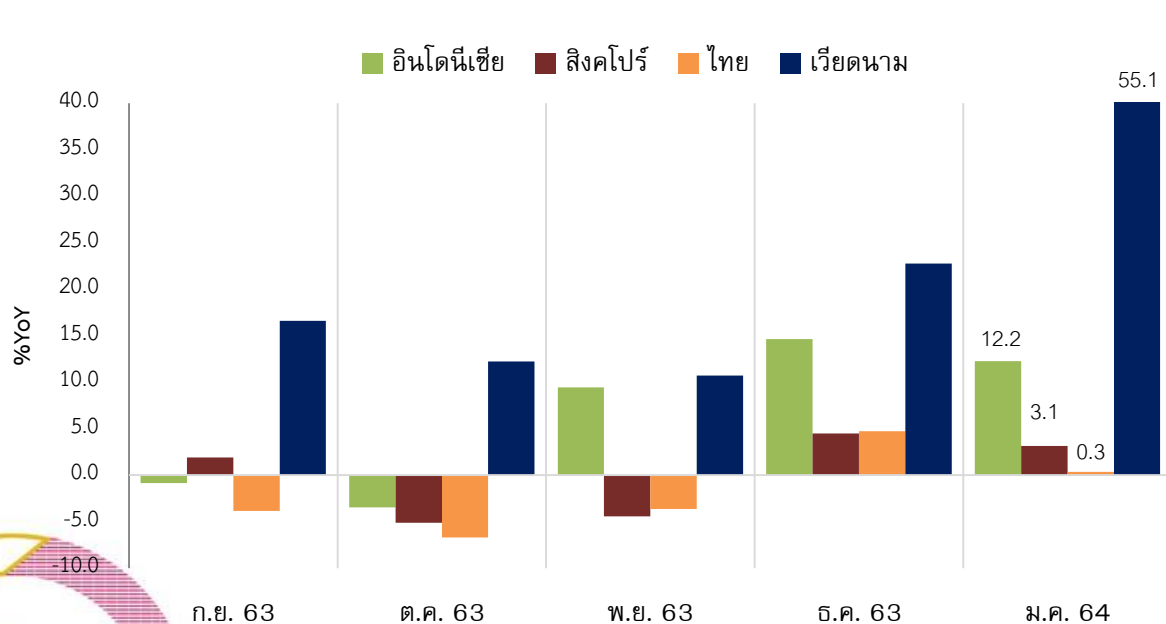
รายการ	2564 ม.ค.	2563 ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	19,707	231,468
อัตรายขยายตัว (%YoY)	0.35	-6.01
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	0.89	-4.72
หักทองคำ	6.27	-8.61
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	7.57	-6.75

การส่งออกสินค้าของไทยปี 2561 - 2564



อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

เดือนมกราคม 2564 การส่งออกของไทยขยายตัวในทิศทางที่สอดคล้องกับภูมิภาคอาเซียน

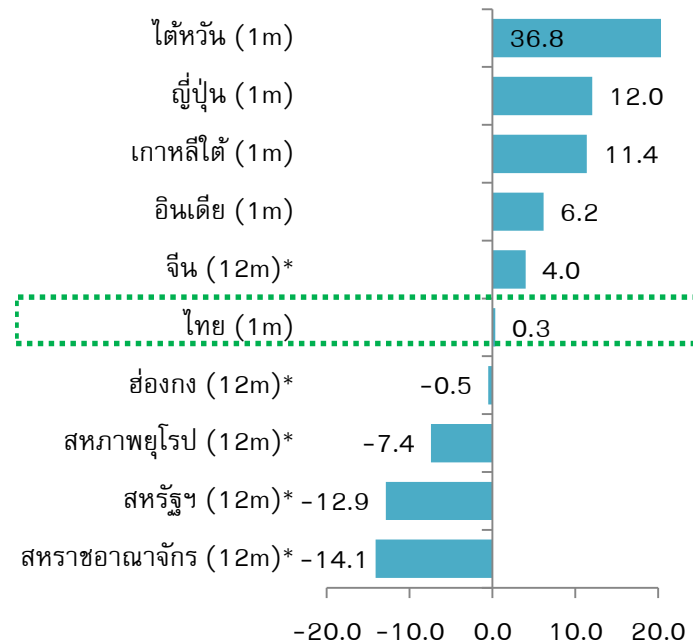
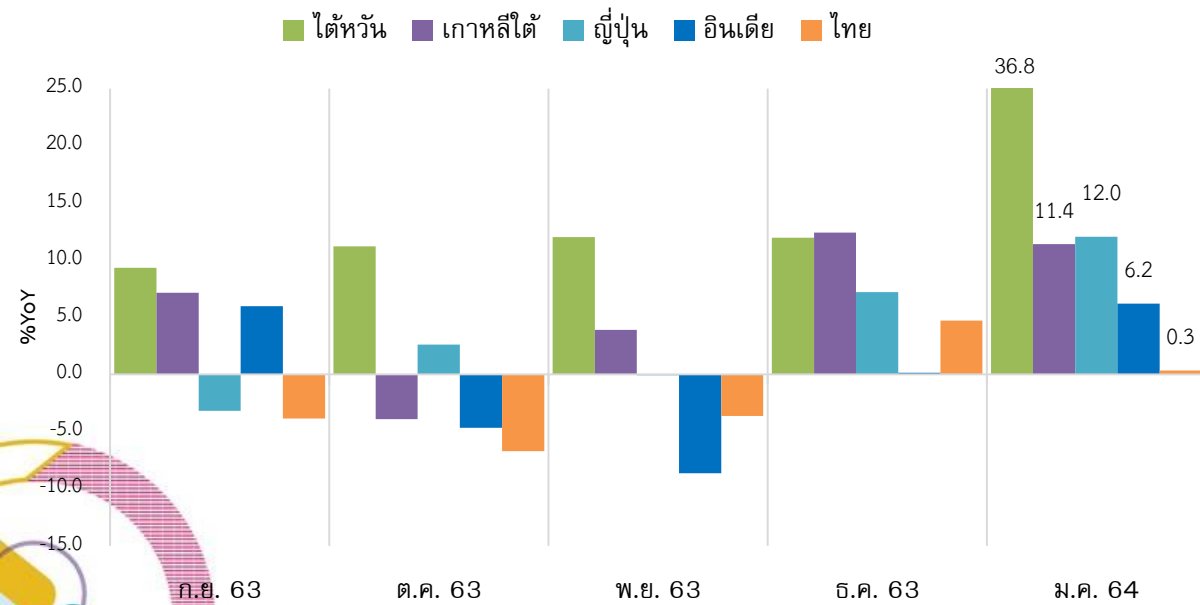


หมายเหตุ: *ข้อมูล ณ ปี 2563

ที่มา: CEIC

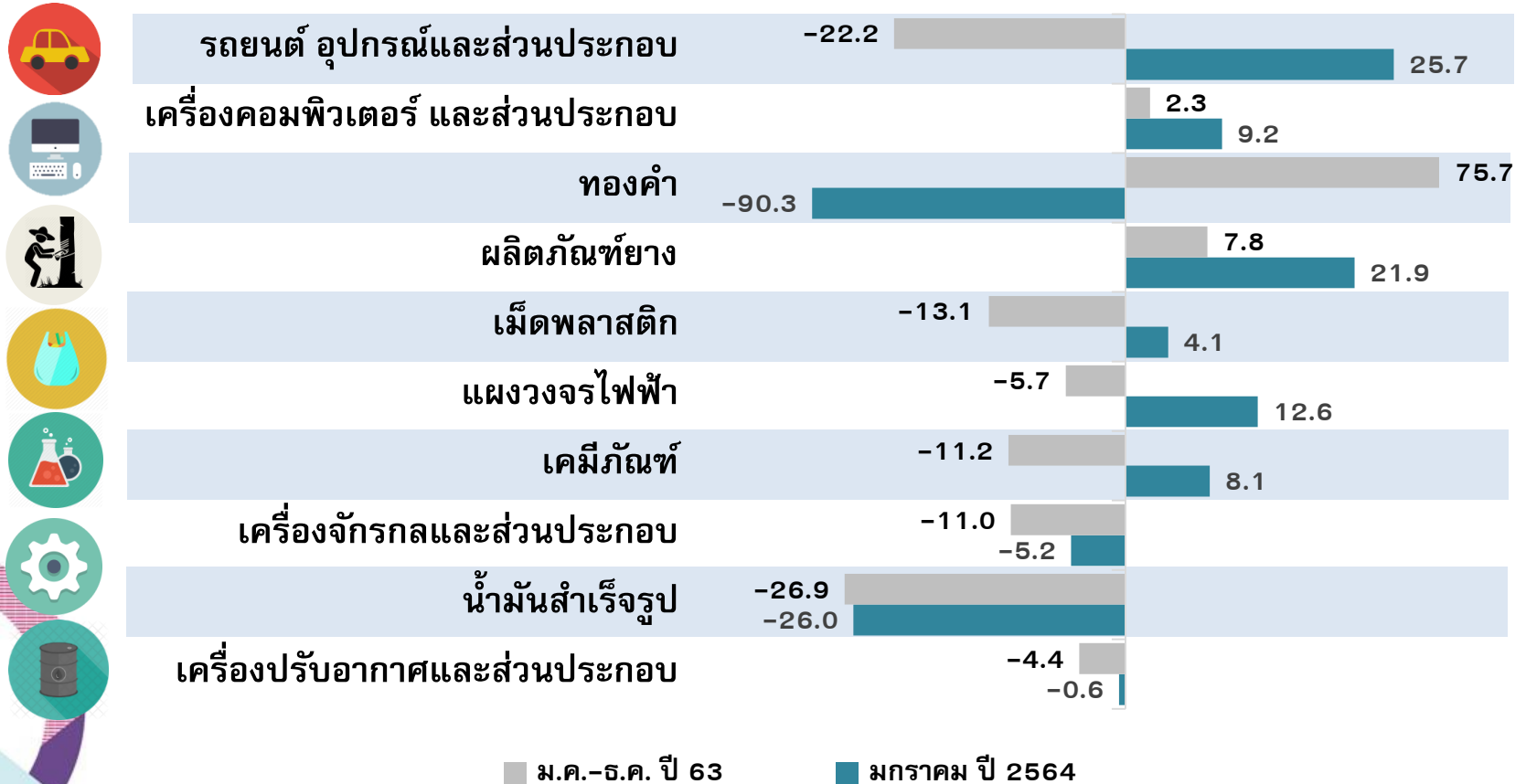
อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของประเทศไทย

การส่งออกของไทยขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ในทิศทางเดียวกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่สหรัฐฯ และสหภาพยุโรปหดตัวค่อนข้างมาก จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรง



หมายเหตุ: *ข้อมูล ณ ปี 2563
ที่มา CEIC

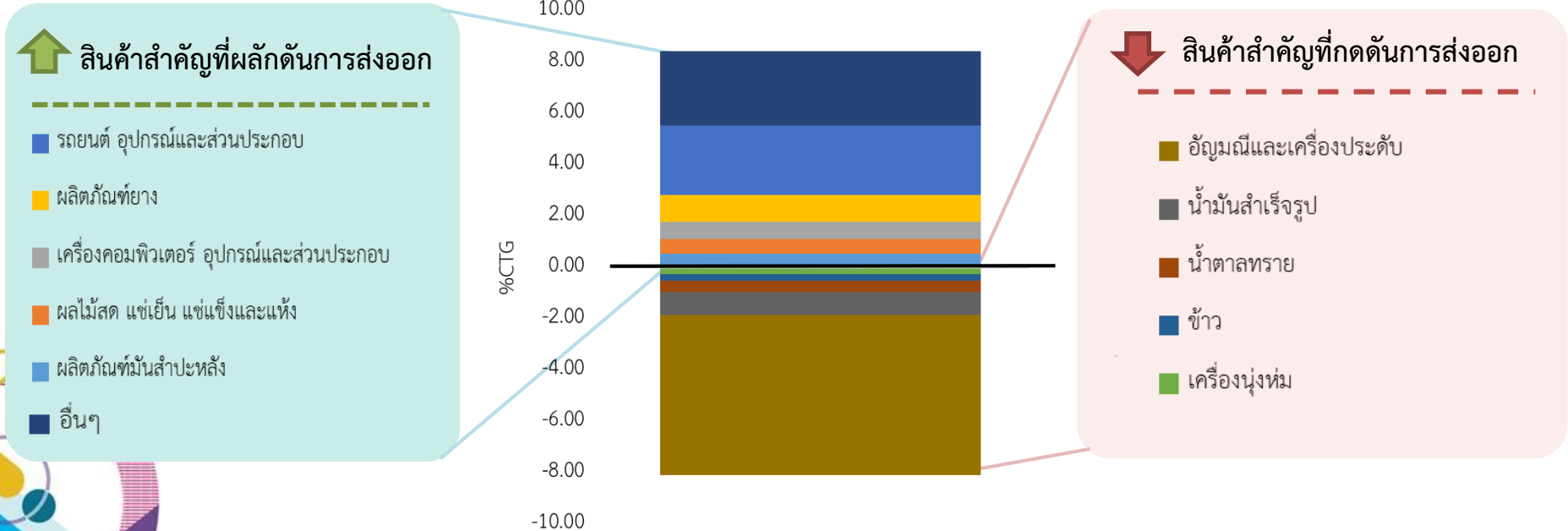
สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก



Contribution to growth by Sector

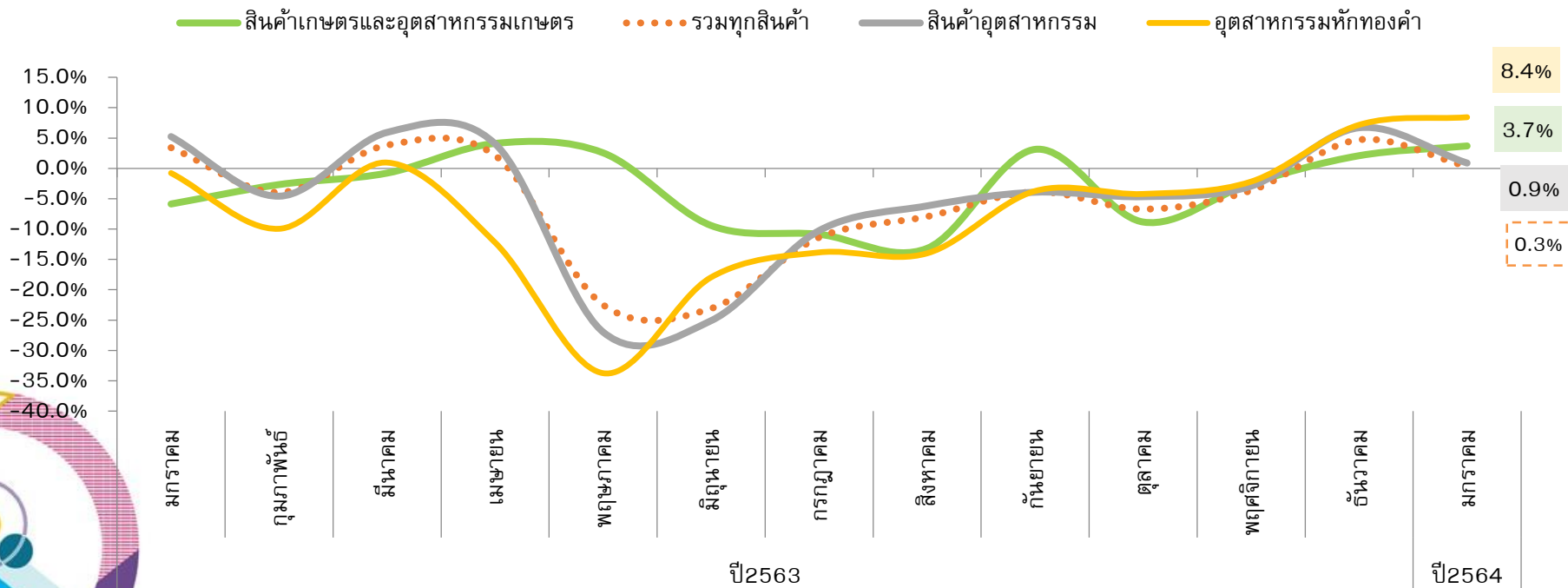
สินค้าสำคัญที่หนุนการขยายตัวของการส่งออก ได้แก่ รถยนต์ ผลิตภัณ์ยาง คอมพิวเตอร์ฯ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง ผลิตภัณ์น้ำมันสำเร็จรูป ขณะที่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย ข้าว เครื่องนุ่งห่ม ยังหดตัว

อัตราการส่งออกขยายตัว +0.35%



การส่งออกรายสินค้า

สินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมมีทิศทางขยายตัวดี +3.7% (จากการขยายตัวของสินค้าเกษตรถึง +9.6% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัว -3.2%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวชะลอลง +0.9%





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)



น้ำมันปาล์ม

สินค้า
%YoY
ม.ค. 64/สัดส่วน

+345.1/0.04

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

น้ำมันปาล์มได้รับผลดีจากโครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกินของคณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป.) ครั้งที่ 2/2563 โดยการส่งออกน้ำมันปาล์มขยายตัวสูงในตลาดมาเลเซีย (+2,604.4 %YoY) และกัมพูชา (+1,016.7 %YoY)



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

+50.5/1.58

ตลาดจีนต้องการมันเส้นสูงอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ผลิตในอุตสาหกรรมผลิตแอลกอฮอล์ และอาหารเลี้ยงสัตว์ของจีน นำมันเส้นไปเป็นวัตถุดิบทดแทนข้าวโพดที่มีราคาสูงขึ้น



ผัก ผลไม้สด
แช่เย็น แช่แข็ง
กระป๋อง และแปรรูป

+31.7/2.30

ผักและผลไม้ยังเป็นที่ต้องการของประเทศคู่ค้า ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ฮองกง มาเลเซีย เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ และไทยสามารถควบคุมสถานการณ์การผลิตได้ดี ปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะทุเรียนสดขยายตัว +107.1%(YoY) ทุเรียนแช่แข็ง +21.2% (YoY) และสินค้าจำพวกส้ม +14.3% (YoY)



สุกรสด แช่เย็น
แช่แข็ง



+38.5/0.05

ประเทศคู่ค้าหันมานำเข้าสินค้าสุกรสด แช่เย็น แช่แข็ง จากไทยมากขึ้นต่อเนื่อง สืบเนื่องจากไทยสามารถป้องกันการเข้ามาแพร่ระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรได้ดี และไทยเป็นประเทศผู้ผลิตประเทศเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สุกรปลอดจากโรคดังกล่าว



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)



สินค้า	%YoY ม.ค. 64/สัดส่วน	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+19.3/0.9	การส่งออกขยายตัว 17 เดือนต่อเนื่องในตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี มาเลเซีย ออสเตรเลีย เนื่องจากกระแสความนิยมสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นในประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 4 ของโลก
 ยางพารา	+1.5/2.0	การส่งออกยางพารายังขยายตัว เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยตลาดส่งออกสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ตุรกี อินเดีย





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)



สินค้า

%YoY
ม.ค. 64/สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย

-48.1/0.5

การส่งออกน้ำตาลทรายได้รับผลกระทบจากภาวะอุปทานตึงตัว โดยมีปริมาณน้ำตาลอยู่ในระดับต่ำ สอดคล้องกับสถานการณ์ของผู้ส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่อย่างบราซิลและอินเดีย ทำให้การส่งออกสินค้าล่าช้า



ข้าว

-15.9/1.3

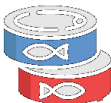
ราคาข้าวไทยปรับตัวสูงขึ้น จากผลผลิตปีนี้ที่ค่อนข้างต่ำ ทำให้การทำตลาดเป็นไปได้ยาก ขณะเดียวกันคุณภาพข้าวก็ไม่ได้แตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งเวียดนาม และกัมพูชา นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยกดดันจากค่าเงินบาท โดยตลาดสำคัญที่การส่งออกหดตัว คือ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น



ไก่สด แช่แข็ง
และแปรรูป

-7.9/1.3

การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ในตลาดหลัก ทำให้มีการล็อกดาวน์และคุมเข้มการเข้าออกอีกครั้ง (ร้านอาหาร และภัตตาคารต้องปิดตัว) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการหดตัวของการส่งออก นอกจากนี้ ปัญหากระบวนการพิธีการศุลกากรในช่วงเริ่มต้นของการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) อาจส่งผลกระทบต่อระยะสั้น โดยตลาดส่งออกสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เนเธอร์แลนด์



อาหารทะเลแช่แข็ง
กระป๋องและแปรรูป

-0.8/1.9

การส่งออกหดตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และจีน เนื่องจากมีการนำเข้าจำนวนมากในช่วงก่อนหน้า นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยกดดันอื่น ๆ เช่น ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาท



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



สินค้า

%YoY
ม.ค. 64/สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ถุงมือยาง

+220.5/1.6

ความต้องการถุงมือยางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงความล่าช้าในการกระจายวัคซีน โดยตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐฯ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ จีน และญี่ปุ่น ทั้งนี้ การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

+25.7/13.2

การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวมากขึ้นในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี การส่งออกรถยนต์ฯ ยังคงเผชิญปัจจัยท้าทายจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า



เครื่องโทรสาร
โทรศัพท์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

+17.4/1.1

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงมาตรการ Lock down และการรักษาระห่างทางสังคมของประเทศคู่ค้า ทำให้อุปสงค์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7



แผงวงจรไฟฟ้า

+12.6/3.2

การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวสอดคล้องกับสินค้าที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องโทรศัพท์ฯ โดยตลาดส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ จีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสหรัฐฯ



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



สินค้า	%YoY ม.ค. 64/สัดส่วน	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	+12.4/0.7	ภาพรวมการส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และการใช้มาตรการ Work from home ในประเทศที่ยังมีผู้ติดเชื้อสูง เป็นปัจจัยบวกต่อความต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนสำหรับที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ (สัดส่วนเกือบร้อยละ 45 ขยายตัว +30%YoY) อีกทั้งยังขยายตัวในตลาดมาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย และบราซิล
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	+9.2/8.1	การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน การประชุม การติดต่อทางธุรกิจ และการเรียนการสอนระยะทางไกล เป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งออกคอมพิวเตอร์ฯ ขยายตัวในตลาดหลักทั้งภูมิภาคเอเชียและยุโรป อาทิ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ เยอรมนี มาเลเซีย เกาหลีใต้
ยางยานพาหนะ	+4.2/2.5	การส่งออกยางยานพาหนะได้รับปัจจัยหนุนด้านราคา และความต้องการการใช้ยางเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแคมเปญรถเก่าแลกรถใหม่จากจีน โดยการส่งออกขยายตัวได้ดีในตลาดหลัก อาทิ ออสเตรเลีย จีน และเกาหลีใต้



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (หดตัว)



สินค้า
ม.ค. 64/สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

	<p>ทองคำ</p> <p>-90.3/0.6</p>	<p>การส่งออกหดตัวจากการส่งออกไปยังตลาดสิงคโปร์ ขณะที่การส่งออกไปตลาดฮ่องกงและออสเตรเลียขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาทองคำโลกปรับตัวขึ้นเล็กน้อยหลังจากที่ลดลงต่อเนื่อง 4 เดือน</p>
	<p>เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และ ส่วนประกอบ</p> <p>-8.2/1.0</p>	<p>การส่งออกหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน</p>
	<p>เครื่องจักรกล และ ส่วนประกอบ</p> <p>-5.2/2.9</p>	<p>การส่งออกกลับมาหดตัวเป็นเดือนแรกหลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยหดตัวในตลาดอินเดียและเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน</p>
	<p>เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ รักษาผิว</p> <p>-5.0/1.2</p>	<p>การส่งออกภาพรวมของกลุ่มสินค้าหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (ธ.ค. 63) ในตลาดฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย มาเลเซีย และจีน แต่ขยายตัวในตลาดฮ่องกง และลาว ทั้งนี้ หากพิจารณารายสินค้า สบู่ยังคงเป็นสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 รองลงมา คือ สิ่งปรุงแต่งผม และสิ่งปรุงแต่งปาก</p>
	<p>สินค้าเกี่ยวเนื่องกับ น้ำมัน</p> <p>-4.5/9.7</p>	<p>การส่งออกหดตัวเพิ่มขึ้นในตลาดจีน กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และสิงคโปร์ จากการหดตัวของก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันดิบ และน้ำมันสำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม การส่งออกเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์ขยายตัว</p>

การส่งออกรายตลาด



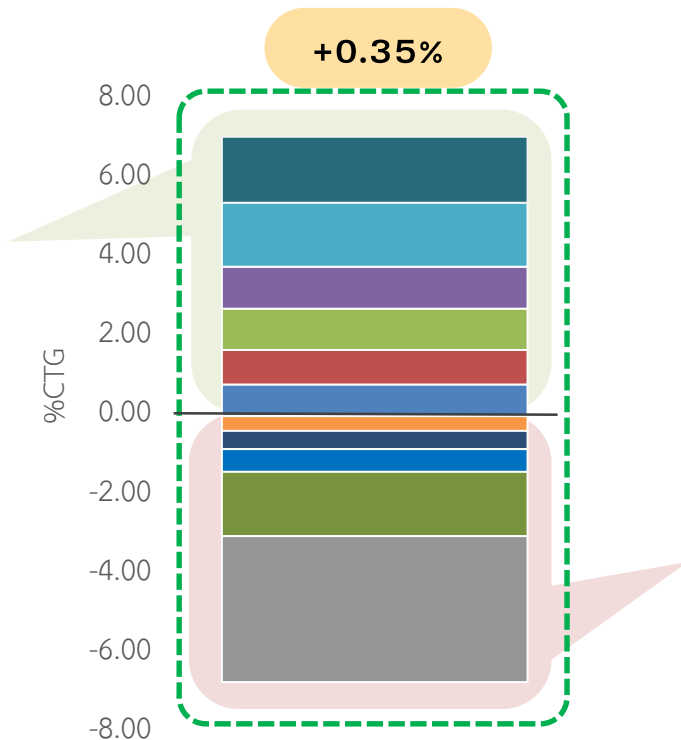
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (%YoY)	สัดส่วน (%Share)
	ม.ค.	ม.ค.	ม.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	19,706.6	0.3	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,746.9	5.7	34.2
สหรัฐอเมริกา	2,878.6	12.4	14.6
ญี่ปุ่น	2,131.2	7.4	10.8
สหภาพยุโรป (15)	1,737.1	-5.4	8.8
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	9,522.0	1.4	48.3
อาเซียน (9)	4,864.1	-4.7	24.7
อาเซียนเดิม (5)	2,614.1	-11.0	13.3
CLMV (4)	2,250.0	3.8	11.4
จีน	2,313.9	9.9	11.7
เอเชียใต้	774.5	-8.3	3.9
อินเดีย	538.3	-11.5	2.7
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,329.3	10.3	16.9
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,069.2	30.3	5.4
ตะวันออกกลาง (15)	704.6	13.1	3.6
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	101.5	-2.1	0.5

Contribution to growth by Country

การส่งออกเดือนมกราคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 0.35 จากการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย เวียดนาม และฮ่องกง เป็นสำคัญ ขณะที่ตลาดกุดตันการส่งออก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร และกัมพูชา

ตลาดที่ผลักดันการส่งออก

- สหรัฐอเมริกา
- จีน
- ออสเตรเลีย
- เวียดนาม
- ฮ่องกง
- อื่นๆ



ตลาดที่กุดตันการส่งออก

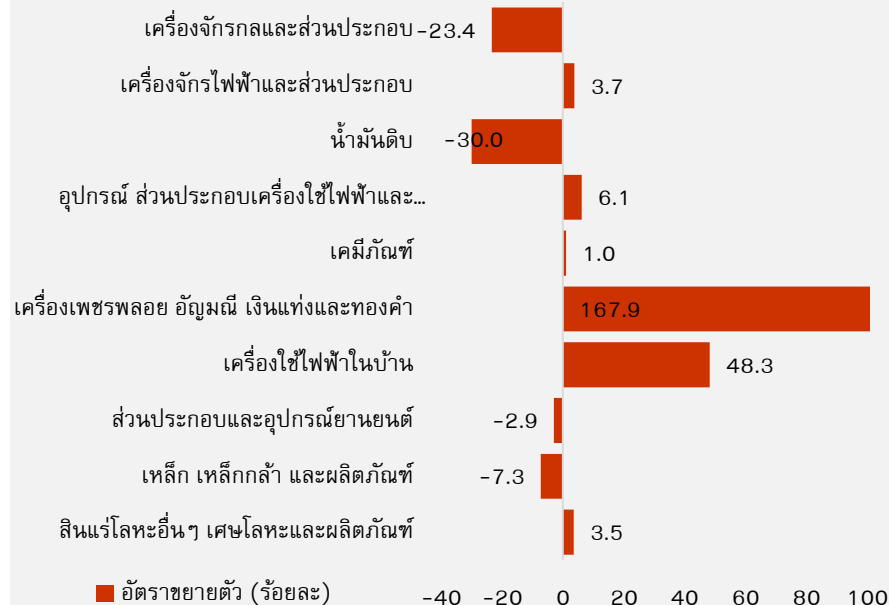
- สวิตเซอร์แลนด์
- สิงคโปร์
- อินโดนีเซีย
- สหราชอาณาจักร
- กัมพูชา

การนำเข้าสินค้าของไทย มกราคม 2564

รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (%YoY)
การนำเข้ารวม	19,908.96	-5.2
1. สินค้าเชื้อเพลิง	2,445.30	-30.1
2. สินค้าทุน	5,048.22	-10.6
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	8,516.04	10.0
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	2,712.12	-2.8
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,173.66	-6.9

สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



สรุปประเด็นสำคัญ การส่งออกของไทย เดือนมกราคม 2564



ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก
- การบังคับใช้ RCEP
- ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้นสนับสนุนให้สินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน
- การกระจายวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก



ปัจจัยกีดตันการส่งออก

- การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ไวรัสกลายพันธุ์
- อุปสรรคด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- ค่าเงินบาทแข็งค่า



การส่งออกรายสินค้า

- สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า
- สินค้าอาหาร สินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง WFH และสินค้าป้องกันการแพร่ระบาด รักษาความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลกได้ดี



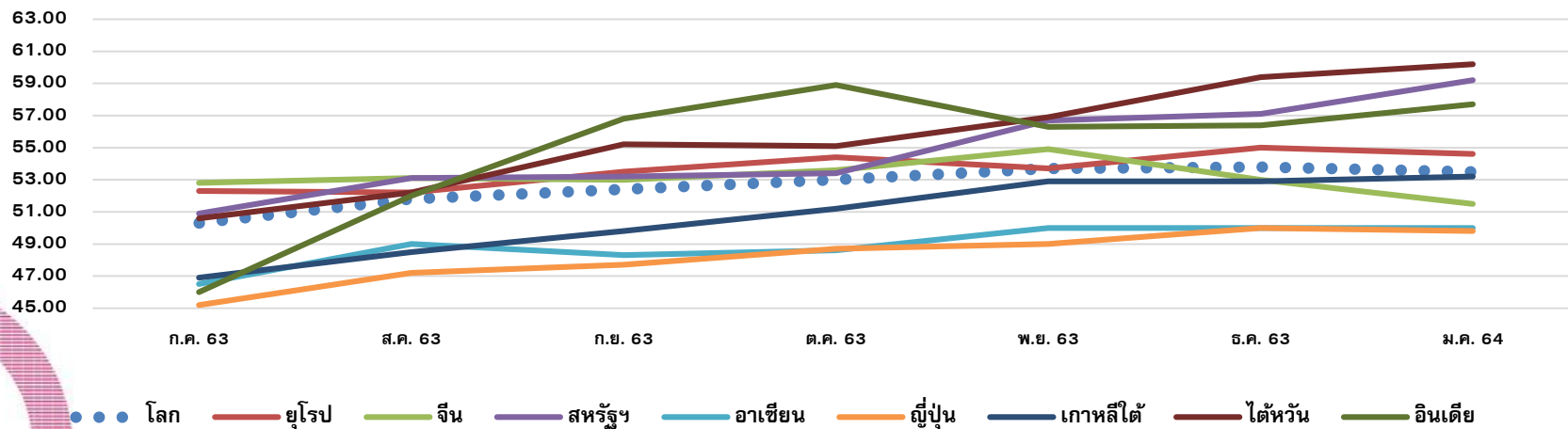
ตลาดส่งออกสำคัญขยายตัว

- ตลาดสหรัฐฯ เอเชียตะวันออก (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง
- ตลาดอาเซียนบางตลาดกลับมาขยายตัว ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย และเมียนมา

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อทั่วโลก อาทิ สหรัฐฯ ไต้หวัน เกาหลีใต้ ยุโรป อินเดีย จีน ยังมีมุมมองบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศที่จะขยายตัว

Manufacturing PMI



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 

แนวโน้มการส่งออกปี 2564

ทั้งปี 2564		แนวโน้มช่วงที่เหลือของปี	
อัตราขยายตัว	มูลค่าล้าน USD	มูลค่าล้าน USD	ค่าเฉลี่ยต่อเดือน
5.00	243,042	223,335	20,303
4.00	240,727	221,021	20,093
3.00	238,412	218,706	19,882
2.00	236,098	216,391	19,672
1.00	233,783	214,077	19,462
0.50	232,626	212,919	19,356
0.00	231,468	211,762	19,251
-0.50	230,311	210,605	19,146
-1.00	229,154	209,447	19,041
-2.00	226,839	207,133	18,830
-3.00	224,524	204,818	18,620

แนวโน้มการส่งออกปี 2564

